

Am Anfang war der WUNSCH nach VERÄNDERUNG:

- ein neuer Briefkopf
- eine neue Grafik zur Kommunikation
- bisher :



Gesamtschule Eisenfeld

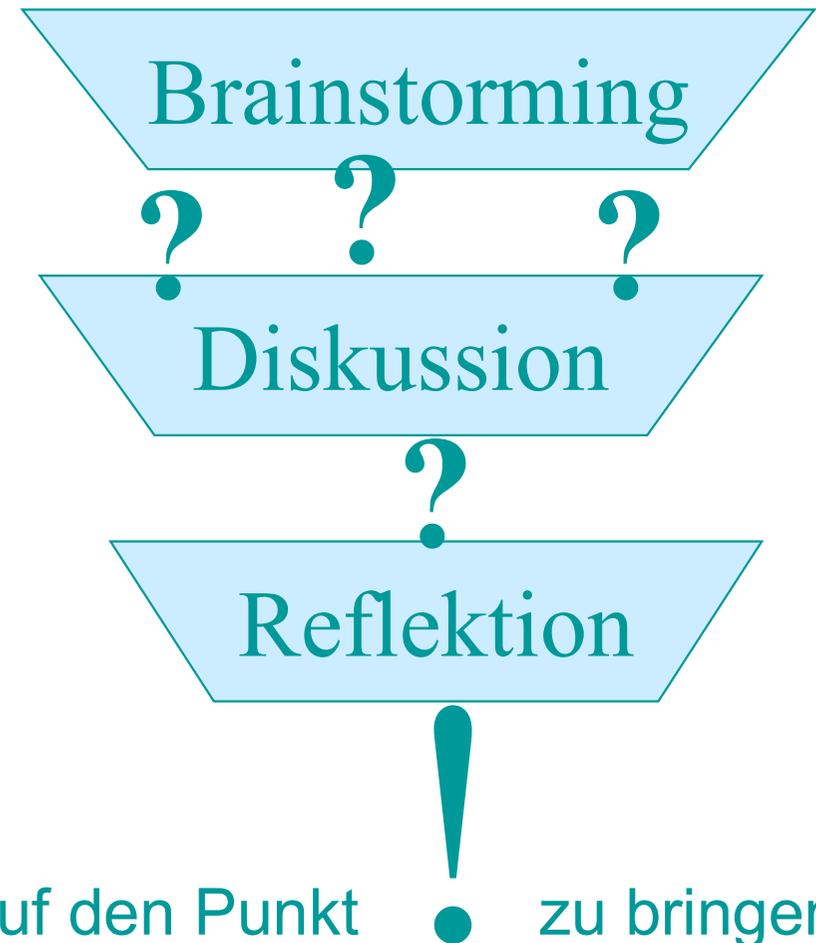
nicht „jung“ genug

zu starr

zu konventionell

Gefolgt von der Frage nach dem WESEN unserer SCHULE:

- Wer sind wir?
- Wie sind wir?
- Wie sehen wir uns?
- Wie sieht man uns?
- Was wollen wir sein?
- Was können wir sein?



•Schwierig, Schule und unsere Rolle auf den Punkt zu bringen

Aspekt der Rollen-Diskussion:



Ist die Schule KOMMUNIKATOR
zwischen Gesellschaft und Bildung?

- Welche Funktion haben wir als Gesamtschule Eiserfeld?
- Wem gegenüber sind wir verpflichtet?
- Wer stellt in dem Gefüge Gesellschaft-Schule-Bildung Anforderungen an wen?
- (re)agieren wir auf die gesellschaftlichen Voraussetzungen?

Das Bestreben:

Eine größtmögliche KONGRUENZ zwischen

unserem
SEIN
als Schule

< **und** >

unserer
gewünschten
ERSCHEINUNG
als Schule

Erste Schritte zur Konkretisierung von einem **IMAGE** unserer Schule

□ unser IST

- + hohes soziales Engagement
- + Annahme und Integration
- + persönliche und individuelle Betreuung der Schüler
- + demokratisches Arbeitsverhalten zwischen Lehrern und Schülern
- Mangel an Ansporn
- schwache Außenwirkung
- schlechtes Image als Gesamtschule

□ unser SOLL

- ! Kommunikationsfähigkeit erweitern
- ! Aufwertung kultureller Ressourcen- und Bereiche an der GEE
- ! Stärker auf äußere Impulse reagieren und agieren

Das INSTRUMENTARIUM unserer KOMMUNIKATION nach außen:

bisher:

- Elternkorrespondenz
- Einladung zu Schulfesten u. ä.
- klassische Sportveranstaltungen
- ‚bunte‘ Meldungen über interne Aktivitäten in der lokalen Presse

Forderung:

Eine neue PR um Außenkontakte der Schule zu verbessern, neue Bereiche aktivieren



ein neues PROFIL bilden



Bessere Außenwirkung in der Presse und Öffentlichkeit

ein PIECE im Puzzle zur KONSTITUIERUNG eines NEUEN PROFILS

für die Gesamtschule Eiserfeld:

es soll dabei

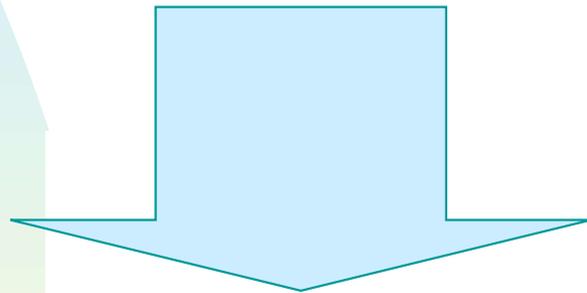
- eine neue **dynamische Linie** nach außen *unterstützen*
- **Offenheit** gegenüber gesellschaftlichen Veränderungen *symbolisieren*
- uns in *Bewegung* zeigen



das **LOGO**

Auf dem Weg ‚nebenbei‘ gefunden: ein MOTTO für die Gesamtschule Eiserfeld

unterstützend
zum LOGO



Schule in Bewegung

für das FINISH benötigten wir

**PROFESSIONELLE Unterstützung
für die Reinform des Logos**

Silvia Banken realisiert 3 verschiedene
Varianten, wovon eine ausgewählt wurde

Schule in Bewegung



das LOGO



Gesamtschule

EISERFELD

Schule in Bewegung