

# Am Anfang war der WUNSCH nach VERÄNDERUNG:

---

- ein neuer Briefkopf
- eine neue Grafik zur Kommunikation
- bisher :



**Gesamtschule Eisenfeld**

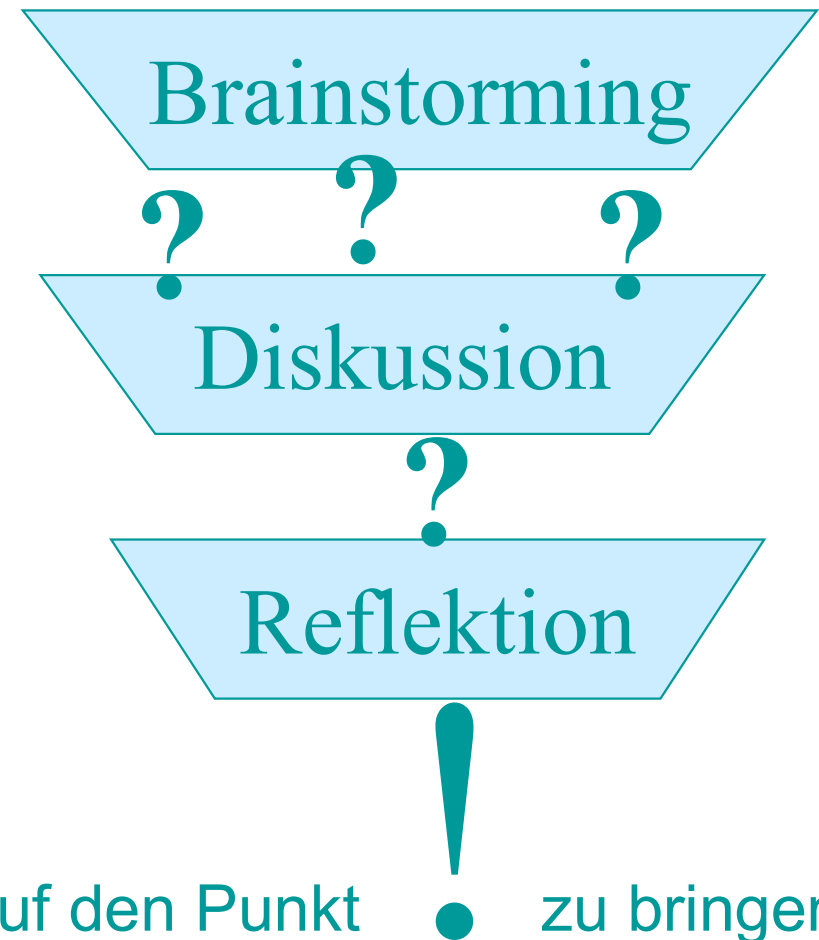
nicht „jung“ genug

zu starr

zu konventionell

# Gefolgt von der Frage nach dem WESEN unserer SCHULE:

- Wer sind wir?
- Wie sind wir?
- Wie sehen wir uns?
- Wie sieht man uns?
- Was wollen wir sein?
- Was können wir sein?



•Schwierig, Schule und unsere Rolle auf den Punkt zu bringen

# Aspekt der Rollen-Diskussion:



Ist die Schule KOMMUNIKATOR  
zwischen Gesellschaft und Bildung?

- Welche Funktion haben wir als Gesamtschule Eiserfeld?
- Wem gegenüber sind wir verpflichtet?
- Wer stellt in dem Gefüge Gesellschaft-Schule-Bildung Anforderungen an wen?
- (re)agieren wir auf die gesellschaftlichen Voraussetzungen?

# Das Bestreben:

Eine größtmögliche KONGRUENZ zwischen

unserem  
**SEIN**  
als Schule

< **und** >

unserer  
gewünschten  
**ERSCHEINUNG**  
als Schule

# Erste Schritte zur Konkretisierung von einem **IMAGE** unserer Schule

## □ unser IST

- + hohes soziales Engagement
- + Annahme und Integration
- + persönliche und individuelle Betreuung der Schüler
- + demokratisches Arbeitsverhalten zwischen Lehrern und Schülern
- Mangel an Ansporn
- schwache Außenwirkung
- schlechtes Image als Gesamtschule

## □ unser SOLL

- ! Kommunikationsfähigkeit erweitern
- ! Aufwertung kultureller Ressourcen- und Bereiche an der GEE
- ! Stärker auf äußere Impulse reagieren und agieren

# Das INSTRUMENTARIUM unserer KOMMUNIKATION nach außen:

bisher:

- Elternkorrespondenz
- Einladung zu Schulfesten u. ä.
- klassische Sportveranstaltungen
- ‚bunte‘ Meldungen über interne Aktivitäten in der lokalen Presse

Forderung:

**Eine neue PR um Außenkontakte der Schule zu verbessern, neue Bereiche aktivieren**



ein neues PROFIL bilden



Bessere Außenwirkung in der Presse und Öffentlichkeit

# ein PIECE im Puzzle zur KONSTITUIERUNG eines NEUEN PROFILS

für die Gesamtschule Eiserfeld:

es soll dabei

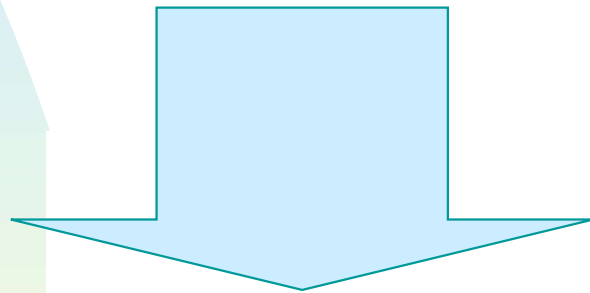
- eine neue **dynamische Linie** nach außen *unterstützen*
- **Offenheit** gegenüber gesellschaftlichen Veränderungen *symbolisieren*
- uns in *Bewegung* zeigen



das **LOGO**

# Auf dem Weg ‚nebenbei‘ gefunden: ein MOTTO für die Gesamtschule Eiserfeld

unterstützend  
zum LOGO



*Schule in Bewegung*



für das FINISH benötigten wir

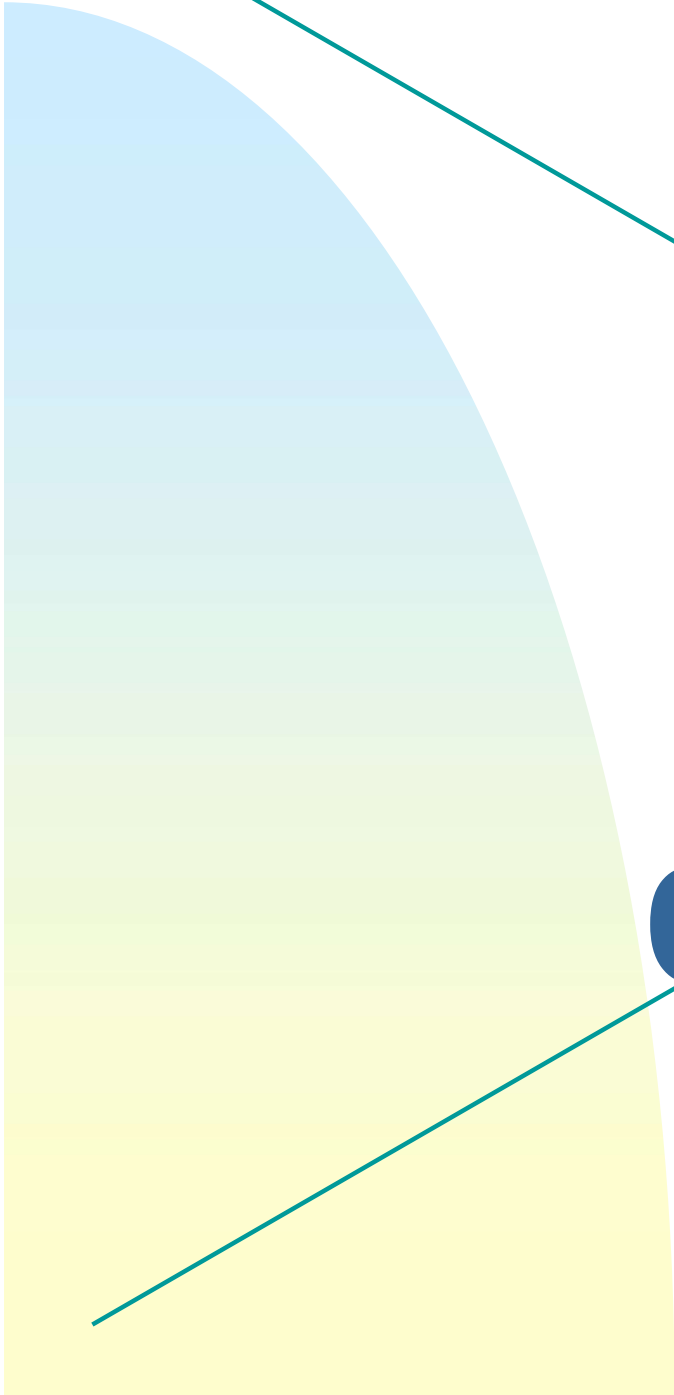
PROFESSIONELLE Unterstützung  
für die Reinform des Logos

**Silvia Banken** realisiert 3 verschiedene  
Varianten, wovon eine ausgewählt wurde

*Schule in Bewegung*



**das LOGO**





# **Gesamtschule** EISERFELD

*Schule in Bewegung*